

「2025년 양평군 농촌신활력플러스사업」 양평군 신활력 아카데미 2기 분야별 맞춤형 실무교육 공고

- 교육요약 -

본 교육은 양평군 2기 (예비)액션그룹의 사업아이템을 발굴 및 지원하기 위하여 실무자 중심의 교육강의를 기획하였습니다.

강의는 4개 분야로 각각 판매를 위한 디자인교육, 일반창업, 브랜딩과 디지털 마케팅, HACCP 인증과 유통교육 입니다.

교육수강을 통한 직접적인 실무에 도움이 될 수 있도록 AI 및 ChatGPT를 활용할 수 있는 공통적인 강의 커리큘럼으로 구성하였습니다.

교육 일정은 2주간 과목별 4회, 회차별 2시간씩 운영되며, 매주 월,수 또는 화, 금으로 강의를 진행됩니다.

교육을 수료하신 예비 액션그룹은 추후 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업 및 다양한 연계 사업에 참여하실 수 있습니다.

- 목 적 : 양평군 신활력사업 2기 예비 액션그룹 분야별 교육
- 교육일정 : 2025. 07. 02 ~ 205. 07. 22 / 입학식 및 수료식 포함 주 4일 운영
- 교육장소 : 양평군 농업기술센터 교육관 1 강의실(입학식 및 수료식은 대강당)
- 참석대상 : 양평군민 중 예비 창업자 또는 양평군에 사업소재지를 둔 사업자
- 주최/주관 : 양평군 / 양평군농촌신활력플러스사업추진단

2025. 06

양평군 농촌신활력플러스사업 추진단

「2025년 양평군 농촌신활력플러스사업」
양평군 신활력 아카데미 2기
분야별 맞춤형 실무교육

□ 목 적

○ 지역자원 기반의 로컬 액션그룹 양성

로컬 자원과 먹거리, 문화, 사회적 가치를 중심으로 활동할 예비 액션그룹을 발굴하고 체계적으로 육성함으로써 주체적이고 지속가능한 지역 혁신 인재를 양성함

○ 공동체 경제 기반 강화 및 참여 촉진

지역 주민들이 교육과 네트워킹을 통해 공동의 문제를 해결하고 협력하는 경험을 공유함으로써, 지역 내 협업 기반의 공동체 경제를 실현함

○ 후속사업 및 마켓 진입 기반 마련

교육 과정에서 수립된 사업계획서를 토대로 컨설팅, 온·오프라인 마켓, 로컬 브랜드화 등 후속지원 연계의 기반을 마련함

○ 양평군 신활력플러스사업의 실질적 추진 주체 확보

아카데미 2기를 통해 현장감 있는 실행주체를 양성하고, 사업의 지속성과 확장성을 갖춘 지역 리더십을 확보함

□ 개 요

○ 사업명 : 양평군 신활력 아카데미 2기 분야별 맞춤형 실무교육

○ 교육일정 : 4개 분야 : 월,수/ 화,금 각 분야별 2시간, 4회차 교육 운영

1) 2025.07.02.(수) 14:00~16:00 / 1회차당 2시간, 입학식 및 입문교육

2) 2025.07.07.(월) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

3) 2025.07.08.(화) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

4) 2025.07.09.(수) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

5) 2025.07.11.(금) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

6) 2025.07.14.(월) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

7) 2025.07.15.(화) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

8) 2025.07.16.(수) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

9) 2025.07.18.(금) 14:00~18:00 / 1회차당 2시간, 1일 기준 2개 분야 교육 운영함

10) 2025.07.22.(화) 14:00~16:00 / 1회차당 2시간, 수료식

○ 교육장소 : 양평군 농업기술센터 친환경농업 교육관 1강의실(입학식 및 수료식은 대강당)

○ 교육대상 : 양평군민 중 예비 창업자 또는 양평군에 사업소재지를 둔 사업자

○ 수강신청 : 4개 분야 중 1개 분야 이상 수강 신청(중복 신청 가능)

※ 분야별 교육과정을 중복 신청한 경우, 각 과정의 정원 상황에 따라 일부 과정은 수강이 제한될 수 있음

○ 신청방법 : 이메일(yppius08@naver.com) 또는 구글폼(<https://forms.gle/GnvvASxSkjfsZ93Q6>)

○ 수강료 : 2만원(수료자 대상 2만원 상당의 상품 증정)

입금 계좌번호(농협 351-1300-8989-13) 또는 현장 납부

○ 수료조건 : 1개 분야에 대하여 출석 100% 이상(입학식 및 입문교육과 수료식 포함)

○ 수료혜택 : 아카데미 2기 교육을 수료한 예비 액션그룹은 이후 추진단에서 진행하는 액션그룹 맞춤형 컨설팅 등 연계사업 지원 자격 부여

※ 양평군 신활력 아카데미 2기 수료 이후 8월에 진행되는 액션그룹 맞춤형 컨설팅은 BI 개발, 특허, 판로개척, HACCP인증, 상품 기획, 마케팅 전략, 자금 조달 등 소프트웨어 지원 컨설팅으로 진행

○ 선정 이후 활동 요건

1) 사업계획서 제출

- 교육과정 중 각 참여자는 자신의 사업 아이템을 바탕으로 사업계획서를 작성·제출해야 함.
- 제출된 사업계획서는 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업의 선정 기준으로 활용됨.

2) 선정 이후 활동 조건

- 수료한 예비 액션그룹은 신활력 온·오프라인 마켓 및 다양한 사업에 참여할 기회와 책임이 부여됨.
- 정기적인 출점 및 판매 활동을 통해 마켓 공동 운영에 기여해야 함.

○ 문의사항

- 1) 신활력 사무실: 031-775-7280
- 2) 교육 담당자: 010-5091-3208
- 3) 사무국장: 010-3217-2517

□ 기대효과

○ 액션그룹 성장 기반 조성

교육-기획-실행을 연계하는 로컬 프로젝트 실전 경험 제공을 통해 예비 액션그룹의 자립 가능성과 실행력을 강화함

○ 공동체 네트워크 확장

다양한 분야의 참여자 간 연대와 협업 구조를 형성하여, 지역 내 상호 학습과 시너지 기반의 로컬 생태계를 구축함

○ 로컬콘텐츠 및 브랜드화 촉진

지역 고유의 자원과 이야기를 기반으로 한 사업계획서 개발 및 마켓 연계로 로컬브랜드 성장 가능성 제고

○ 지속가능한 사업 추진 동력 확보

아카데미 수료자를 중심으로 지속 가능한 지역사업 주체군 확보, 이후 R&D, 마케팅, 인증제 등 본 사업의 핵심 구성원으로 연계

□ 추진 일정

○ 양평군 신활력 아카데미 2기 (7월)

단 계	추진 내용	추진 일정
1	참여자 모집 25.06.13(금) ~ 06.19(목)	<ul style="list-style-type: none"> • 추천 및 신청
▼		
2	입학식 및 입문교육 25.07.02(수)	<ul style="list-style-type: none"> • 교육일정 및 프로그램 소개 - 입학식 오리엔테이션 및 창업 특강 운영
▼		
3	교육운영 25.07.07(월) ~ 07.18(금)	<ul style="list-style-type: none"> • 예비 액션그룹 맞춤형 프로그램 운영 - 디자인, 창업, 마케팅, 유통
▼		
4	수료식 25.07.22(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 교육이수 액션그룹 수료증 수여식 - 수료식 정부사업 연계 특강운영

※ 자세한 내용은 입학식 및 입문교육에 공지드립니다.

○ 액션그룹 맞춤형 컨설팅 (8월)

단 계	추진 내용	추진 일정
1	사업계획서 제출 25.07.23(수) ~ 08.05(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 추진단
▼		
2	선정 발표 25.08.11(월)	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사
▼		
3	맞춤형 컨설팅 운영 25.08.12(화) ~ 10.24(금)	<ul style="list-style-type: none"> • BI 개발, 특허, 판로개척, HACCP인증, 상품 기획, 마케팅 전략, 자금 조달 등 소프트웨어 지원
▼		
4	성과공유회 25.10.30(목)	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 결과 공유 및 네트워킹

※ 액션그룹 맞춤형 컨설팅은 양평군 신활력 아카데미 수료자 대상으로 신청 기회가 제공되며, 사업계획서를 통해 심사 및 선정 됩니다.

※ 자세한 내용은 입학식 및 입문교육에 공지드립니다.

□ 세부추진 계획

1. 판매를 위한 디자인교육 커리큘럼 : 매주 월, 수 14:00~16:00

강의소개 : 본 강의는 AI 툴(ChatGPT, 미리캔버스)을 활용하여 고객 맞춤형 브랜드 디자인과 상세페이지 제작을 실습하고 온라인에 판매 및 적용하는 과정입니다. 소상공인 및 예비 창업자가 실전 판매 콘텐츠를 제작하는 데 도움이 될 것입니다.

구분	강의주제	세부 내용
1강	내 상품의 고객은 누구인가?	- '페르소나'란? 고객을 구체화하는 방법 - ChatGPT로 페르소나 질문지 만들기 - 우리 상품에 맞는 고객 유형 분석(연령/성향/관심)
2강	미리캔버스와 ChatGPT로 완성하는 내 브랜드 비주얼	- ChatGPT로 나만의 브랜드 키워드 5개 도출 - 키워드 기반 색상, 폰트, 이미지 스타일 AI추천 받기 - 미리캔버스를 활용한 SNS 배너, 이미지 도출
3강	스마트스토어 입문 및 AI 문장생성	- 스마트스토어 개념과 상품 등록 기본 절차 - ChatGPT로 상품명 혜택 문구, 키워드 문장 생성 - 상세페이지 구성요소(문장+이미지) 매칭 전략 - 스토어 상품 등록 실습 및 사진 문장 옵션 넣기
4강	상세페이지, AI와 함께 완성하기	- 고객 관점에서 읽히는 상세페이지 구조 설계 - 페르소나 기반 후킹 문장 만들기(ChatGPT 활용) - 상세페이지 최종 점검 및 발표 피드백

2. 일반창업 커리큘럼 : 매주 월, 수 16:00~18:00

강의소개 : 본 강의는 현업에서 기획 및 실행을 전문가와 함께 예비 창업자를 대상으로 창업가 정신부터 사업계획서 작성, 정부지원사업 제안서 구성까지 실전 중심으로 익히는 과정입니다. AI 도구를 활용해 창업 준비를 체계적으로 진행하고자 하는 분들에게 도움이 될 것입니다.

구분	강의주제	세부 내용
1강	창업가 정신과 유형찾기	- 창업가 정신(Entrepreneurship)이란 무엇인가? - 핵심 역량 5가지: 실행력, 창의성, 리더십, 끈기, 위험감수 - 나의 창업 성향 진단 테스트 & 그룹 토론 - AI로 "성향에 맞는 창업 스타일" 추천받기 (ChatGPT실습)
2강	사업계획서 구성	- 사업계획서 기본 5요소: 문제·해결·시장·경쟁·수익모델 - 한 장짜리 사업계획서 작성법 - ChatGPT로 문제 진단 / 해결 아이디어 브레인스토밍 실습 - 우리 아이템으로 간단 사업계획서 초안 작성
3강	정부지원사업과 제안서 구성전략	- 소상공인·농업창업자 대상 정부사업 종류 소개 - 공모 유형별 핵심 키워드 분석 (예: 희망리턴패키지, 청년창업 등) - AI로 '지원서 문장' 만들기: 목표·효과·문제 정의 - 실전: 미니 제안서 작성 + 발표
4강	창업 준비 실전 A to Z	- 창업 전 꼭 챙겨야 할 5가지: 사업자등록, 자금계획, 인력, 입지, 마케팅 - 창업 일정표·자금계획표 기본 포맷 제공 및 실습 - 나의 사업계획 최종 점검 & 발표 피드백

3. 브랜딩과 디지털 마케팅 커리큘럼 : 매주 화, 금 14:00~16:00

강의소개 : 본 강의는 실제 사업 현장에서 활용 가능한 디지털 마케팅 전략과 수익으로 이어지는 SNS 운영법을 중심으로 구성된 실전 교육입니다. 마케팅을 통한 온·오프라인 판로개척과 AI 도구의 효율적 활용법을 배우고자 하는 사업주에게 도움이 될 것입니다.

구분	강의주제	세부 내용
1강	디지털 마케팅의 첫걸음	- 디지털 마케팅이 필요한 이유와 사례 - 상품 마케팅 분야에서 AI가 적용된 실제 예시 - ChatGPT와 Notion 등 AI 도구 소개
2강	챗GPT로 손보다 똑똑한 콘텐츠 만들기	- 챗GPT의 기본 개념과 활용법 - 프롬프트란? 잘 쓰는 법 배우기 - 챗GPT로 우리 농가 소개 글 만들기
3강	내상품 검색엔진에 노출시키기	AI로 블로그 완성! 검색엔진을 사로잡아라 - 블로그 글이 매출로 이어지는 구조 이해 - ChatGPT로 키워드 중심의 글 작성 실습 - 실제 상품/서비스 중심 콘텐츠 제작 - 검색 상위노출을 위한 제목, 문장, 해시태그 전략
4강	SNS 글 하나로 판로 개척하기	인스타에 팔리는 글, AI로 시작하자 - 인스타그램 글 하나가 주문으로 이어지는 원리 - 팔리는 글 공식 + 해시태그 전략 - 우리 상품의 맞춤형 콘텐츠 캘린더 설계

4. HACCP과 유통과정 커리큘럼 : 매주 화, 금 16:00~18:00

강의소개 : 본 강의는 HACCP 인증이 필수인 품목과 그렇지 않은 품목을 구분하여, 현실적인 가공·판매 전략과 인증 준비 방법을 안내하는 실전 중심 과정입니다. 소규모 사업장도 스스로 준비 가능한 인증 조건과 비용 절감 노하우를 함께 익힐 수 있습니다.

구분	강의주제	세부 내용
1강	HACCP 제도의 개요 및 도입 배경	- HACCP 인증 대상 및 법적 기준 - 소규모 가공 사업장의 HACCP 인증 사례 공유
2강	HACCP 7원칙과 12단계 절차의 구조	- HACCP 각 절차별 문서 및 관리 항목 예시 - 참가자의 가공 아이템 적용 방향 검토
3강	HACCP 적용 시 주요 시설·위생기준	- 위생관리 표준서, 작업관리 SOP 구성법 - HACCP 도입을 위한 준비 체크리스트 및 절차 안내 - HACCP 인증을 받은 농업기술센터 연계 가공사례 소개
4강	HACCP 도입 가공장 방문 영상 or 사례 영상 시청	- ‘가공장 구성’에 따른 설비 배치도 간단 실습 - HACCP 인증이 필수인 가공식품 사례 vs. 인증 없이 판매 가능한 품목 비교 - 소규모 HACCP 인증 조건 정리 (면적, 인원, 시설 요건 등)

양평군 신활력 아카데미 2기 교육 일정

회차	일자	시간	강의명	강의주제	강사	비고
1	07.02 (수)	14:00 ~ 16:00	입학식 및 입문교육	양평군 신활력 플러스 사업의 첫걸음 - 신활력 플러스 사업 개요 - 고객 지향 관점으로 보는 로컬 크리에이터 사업 포인트	한기선	농업기술센터 교육관 대강당
2	07.07 (월)	14:00 ~ 16:00	상품판매 및 디자인교육	내 상품의 고객은 누구? - AI로 페르소나 만들기 - ‘페르소나’란? 타겟 고객을 구체화하는 방법 - ChatGPT로 페르소나 질문지 만들기 - 우리 상품에 맞는 고객 유형 분석 (연령/성향/관심사) - 내상품의 타케팅 고객은 누구?	이동원	농업기술센터 교육관 1 강의실
		16:00 ~ 18:00	일반창업	나를 창업가로 만드는 첫걸음 - 창업가 정신과 유형 찾기 - 창업가 정신(Entrepreneurship)이란 무엇인가? - 핵심 역량 5가지: 실행력, 창의성, 리더십, 끈기, 위험감수 - 나의 창업 성향 진단 테스트 & 그룹 토론 - AI로 “성향에 맞는 창업 스타일” 추천받기 (ChatGPT 실습)	송수복	농업기술센터 교육관 1 강의실
	07.08 (화)	14:00 ~ 16:00	브랜딩 마케팅	AI를 모르면 뒤처진다. 디지털 마케팅 첫걸음 - 디지털 마케팅이 필요한 이유와 사례 - 상품 마케팅 분야에서 AI가 적용된 실제 예시 - ChatGPT와 Notion 등 AI 도구 소개	조민희	농업기술센터 교육관 1 강의실
		16:00 ~ 18:00	HACCP 및 유통	HACCP 제도의 개요 및 도입 배경 HACCP 인증 대상 및 법적 기준 소규모 가공 농가의 HACCP 인증 사례 공유	한기학	농업기술센터 교육관 1 강의실
3	07.09 (수)	14:00 ~ 16:00	상품판매 및 디자인교육	미리캔버스와 ChatGPT로 완성하는 내 브랜드 비주얼 - ChatGPT로 나만의 브랜드 키워드 5개 도출 - 키워드 기반 색상·폰트·이미지 스타일 AI 추천 받기 - 미리캔버스로 SNS 배너, 이벤트 이미지 실습	이동원	농업기술센터 교육관 1 강의실
		16:00 ~ 18:00	일반창업	내 사업 뼈대를 세우자 - 사업계획서 첫 구성 - 사업계획서 기본 5요소: 문제·해결·시장·경쟁·수익모델 - 한 장짜리 사업계획서 작성법 - ChatGPT로 문제 진단 / 해결 아이디어 브레인스토밍 실습 - 우리 아이템으로 간단 사업계획서 초안 작성	송수복	농업기술센터 교육관 1 강의실
	07.11 (금)	14:00 ~ 16:00	브랜딩 마케팅	챗GPT로 글 뽑기, 손보다 똑똑한 콘텐츠 - 챗GPT의 기본 개념과 활용법 - 프롬프트란? 잘 쓰는 법 배우기 - 챗GPT로 우리 농가 소개 글 만들기	조민희	농업기술센터 교육관 1 강의실
		16:00 ~ 18:00	HACCP 및 유통	HACCP 7원칙과 12단계 절차의 구조 각 절차별 문서 및 관리 항목 예시 참가자의 가공 아이템 적용 방향 검토	한기학	농업기술센터 교육관 1 강의실
4	07.14 (월)	14:00 ~ 16:00	상품판매 및 디자인교육	내 상품을 팔기 위한 스마트스토어 입문 + AI 문장 생성 - 스마트스토어 개념과 상품 등록 기본 절차 - ChatGPT로 상품명, 혜택 문구, 키워드 문장 생성 - 상세페이지 구성요소(문장 + 이미지) 매칭 전략 - 스토어 상품 등록 실습: 사진, 문장, 옵션 넣기	이동원	농업기술센터 교육관 1 강의실
		16:00 ~ 18:00	일반창업	창업자를 위한 정부지원사업과 제안서 구성 전략 - 소상공인·농업창업자 대상 정부사업 종류 소개 - 공모 유형별 핵심 키워드 분석 (예: 희망리턴패키지, 청년창업 등) - AI로 ‘지원서 문장’ 만들기: 목표·효과·문제 정의 - 실전: 미니 제안서 작성 + 발표	송수복	농업기술센터 교육관 1 강의실

	07.15 (화)	14:00 ~ 16:00	브랜딩 마케팅	<p>내상품 검색엔진에 노출시키기</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI로 블로그 완성! 검색엔진을 사로잡아라 - 블로그 글이 매출로 이어지는 구조 이해 - ChatGPT로 키워드 중심의 글 작성 실습 - 실제 상품/서비스 중심 콘텐츠 제작 - 검색 상위노출을 위한 제목, 문장, 해시태그 전략 	조민희	농업기술센터 교육관 1 강의실
		16:00 ~ 18:00	HACCP 및 유통	<p>HACCP 적용 시 주요 시설·위생기준 위생관리 표준서, 작업관리 SOP 구성법</p> <p>HACCP 도입을 위한 준비 체크리스트 및 절차 안내</p> <p>HACCP 인증을 받은 농업기술센터 연계 가공사례 소개</p>	한기학	농업기술센터 교육관 1 강의실
5	07.16 (수)	14:00 ~ 16:00	상품판매 및 디자인교육	<p>팔리는 상세페이지, AI와 함께 완성하자</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객 관점에서 읽히는 상세페이지 구조 설계 - 페르소나 기반 후킹 문장 만들기 실습 (ChatGPT 활용) - 상세페이지 최종 점검 + 참가자 발표 및 피드백 	이동원	농업기술센터 교육관 1 강의실
		16:00 ~ 18:00	일반창업	<p>창업 준비의 실전 A to Z - 준비 항목과 실무 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업 전 꼭 챙겨야 할 5가지: 사업자등록, 자금계획, 인력, 입지, 마케팅 - 창업 일정표·자금계획표 기본 포맷 제공 및 실습 - 나의 사업계획 최종 점검 & 발표 피드백 	송수복	농업기술센터 교육관 1 강의실
	07.18 (금)	14:00 ~ 16:00	브랜딩 마케팅	<p>SNS 글 하나로 판로 개척하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인스타에 팔리는 글, AI로 시작하자 - 인스타그램 글 하나가 주문으로 이어지는 원리 - 팔리는 글 공식 + 해시태그 전략 - 우리 농가 맞춤형 콘텐츠 캘린더 설계 	조민희	농업기술센터 교육관 1 강의실
16:00 ~ 18:00		HACCP 및 유통	<p>HACCP 도입 가공장 방문 영상 or 사례 영상 시청</p> <p>‘가공장 구성’에 따른 설비 배치도 간단 실습</p>	한기학	농업기술센터 교육관 1 강의실	
6	07.22 (화)	14:00 ~ 16:00	수료식	<p>수료증 수여</p> <p>정부지원사업 바로 알기</p>	한기선	농업기술센터 교육관 대강당

< 별지 제1호. 아카데미 참가 신청서 >

「2025년 양평군 신활력 아카데미 2기 예비 액션그룹」
지원사업 신청서

성명		성별		생년월일	
주소					
연락처		이메일			
신청동기					
사업지원 기대효과					
신청 교육	판매를 위한 디자인 교육	일반창업	브랜딩과 디지털 마케팅	HACCP과 유통과정	
	※ 신청하고자 하는 교육에 순위 별로 숫자를 적어주세요. 신청하지 않는 교육에는 체크하지 않습니다.				
단체 구성 현황	법인형태	법인명	대표자	주력 상품	
	사업장주소				
	온라인몰(SNS)				
※ 개인사업자는 '개인사업자' 예비창업자는 '예비창업자' 표기 / 사업자 없을 시 생략					

위와 같이 2025년 양평군 신활력 아카데미 2기 교육 프로그램 참가를 신청합니다.

2025년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

양평군 신활력 아카데미 교육 참여 협약서

양평군 신활력플러스사업의 예비 액션그룹 교육과정에 참여함에 있어,
본인은 다음의 사항을 충분히 이해하고 이에 따라 성실히 임할 것을 약속합니다.

제1조 (교육 참여 성실성)

본인은 본 교육과정에 책임감 있게 참여하며, 모든 강의 및 실습에 성실히 임할 것을 약속합니다. 따라서 정당한 사유 없이 무단 결석 또는 중도 포기할 경우, 향후 관련 사업 참여 및 지원에 불이익이 있을 수 있음을 인지합니다.

제2조 (사업계획서 작성 및 제출)

본인은 교육과정 중 자신의 사업 아이템을 바탕으로 사업계획서를 작성하여 제출하여야 하며, 해당 계획서는 액션그룹 맞춤형 컨설팅 및 후속 지원사업의 선정 기준으로 활용됨을 인지합니다.

제3조 (마켓 운영 참여 및 책임)

선정된 예비 액션그룹은 이후 신활력 온·오프라인 마켓 및 다양한 연계 사업에 참여할 기회와 책임이 부여됩니다.

본인은 이에 따라 정기적인 출점 및 판매 활동을 성실히 수행하며, 마켓의 공동 운영에 적극 기여할 것을 약속합니다.

제4조 (공동체 발전 기여)

본인은 본 교육과정 및 향후 활동을 통해 양평군 공동체의 지속가능한 발전과 로컬 경제 활성화에 기여하고, 지역자원 기반의 협력과 참여 정신을 바탕으로 공동체 구성원으로서의 책임과 역할을 다할 것을 약속합니다. 이에 양평군 신활력 추진단이 요청할 사항에 적극 참여할 것을 확인합니다.

본인은 위의 내용을 숙지하였으며, 신활력플러스사업 교육에 성실히 참여하고 관련 조건을 준수할 것을 약속합니다.

2025년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

