

양평군 농촌신활력플러스사업

2026년 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업 모집 공고

양평군 신활력플러스사업추진단에서는 액션그룹 상품의 브랜드 경쟁력 강화와 액션그룹 개별 정체성과 스토리를 반영한 맞춤형 디자인 개발을 지원하기 위하여 「2026년 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업」을 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 1월 12일

양 평 군 신 활 력 플 러 스 사 업 추 진 단 장

○ 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업의 기본방향

- 액션그룹 상품의 브랜드 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 포장디자인 개발
- 신활력플러스 사업 BI를 기반으로 하되, 각 액션그룹의 개별 정체성을 반영한 디자인 구현
- 액션그룹이 보유한 상품의 개발 배경과 스토리를 포장디자인에 반영
- 온라인몰, 직매장, 마켓 등 실제 유통 환경에서 활용 가능한 디자인 개발
- 상품 특성에 맞는 포장 형태·재질·규격을 고려한 실용적인 디자인 적용
- 포장디자인 개선을 통한 상품 인지도 및 소비자 구매 매력도 향상
- 다양한 유통환경(오프라인·온라인·로컬마켓 등) 고려
- 본 사업을 통해 개발되는 포장디자인 결과물의 지식재산권은 신활력플러스 추진단과 액션그룹이 공동으로 보유

1

사업개요

가. 사 업 명 : 2026년 양평군 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업

나. 모집대상 : 양평군 신활력 액션그룹

다. 모집기간 : 2026년 1월 12일(월) ~ 1월 19일(월) 오후 12:00까지

라. 지원규모 : 서류심사 결과 **70점 이상을 획득**한 액션그룹 중 예산 범위 내 선정

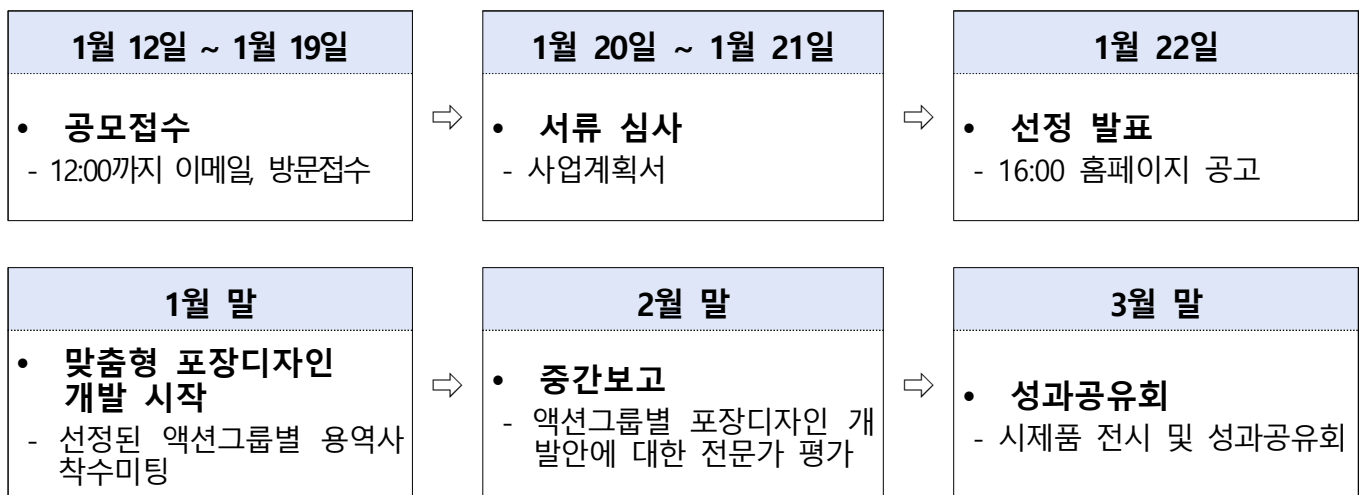
마. 지원내용

- 현재 판매 중인 제품 또는 신제품 중 1품목에 한하여 포장디자인 개발 및 시제품 제작
- 포장디자인 개발 제품의 시제품 사진 촬영 및 온라인 홍보물 제작

바. 문의사항

- 양평군 신활력플러스사업추진단 (031-775-7280 / 사무국장 010-3217-2517)
- 상기 공고내용 및 세부일정은 사정에 따라 변경 될 수 있음

사. 사업 전체 추진일정



2 접수방법 및 제출서류

가. 신청기간 : 2026. 01. 12(월) ~ 01. 19(월) 오후 12:00까지

나. 접 수 처 : 양평군 신활력플러스사업추진단 (031-775-7280)
신활력 사무국장 (010-3217-2517)

라. 접수방법 : 양평군 신활력 추진단 이메일 또는 방문접수

※ 추진단 홈페이지 신청서 다운 후 접수

○ 방문접수 : 양평군 신활력 추진단 (양평군 양평읍 경강로 2401, 2층)

○ 이 메 일 : ypplus08@naver.com

라. 제출서류

○ 붙임 1. 「양평군 신활력플러스사업 포장디자인 개발 신청서」

○ 별첨 1. 개인정보처리 동의서

○ 별첨 2. 양평군 액션그룹 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업 참여 협약서

○ 별첨 3. 법적 유통요건 증빙 서류 필수 제출

※ 제출서류 미비시 **선정불합격** 처리

3 심사 및 선정방법

가. 심사 및 선정일정

○ 심사 : 2026. 01. 20.(화) ~ 01. 21(수) 예정

○ 선정발표 : 2026. 01. 22.(목) 16:00 추진단 홈페이지 공지 예정

나. 심사방법

○ 서류심사 후 심사 결과를 종합하여 고득점 순으로 선정

다. 심사기준

○ 서류평가 심사기준

- 참여 요건 확인(적격, 부적격 여부), 공공성 및 공동체성(20점), 사업 필요성 및 목적 적합성(15점), 사업계획의 구체성(40점), 기대효과(10점), 조직 및 구성원 역량(15점) 총 100점 만점 중 **70점 이상인 경우 합격**
- 참여 요건 확인에 관한 적격, 부적격 여부는 **법적 유통요건(식품제조,**

가공업 허가 또는 품목제조보고 완료 제품 또는 즉석판매제조·가공업 또는 예정인 경우) 충족 여부를 심사

* 증빙 서류 제출 필수 (예정인 경우에도 증빙 서류 제출)

- 양평군 신활력플러스 사업의 취지에 부합하고, 브랜드 가치·시장성·지속가능성·공공성 측면에서 편집샵 입점 및 포장디자인·포장재 지원 효과가 높은 액션그룹으로 하며, 상품은 즉시 판매·유통 가능한 수준의 안전성 및 표시사항을 충족해야 하고, 책임경영 의지·디자인 협업 능력·생산·판매 역량이 갖춰진 그룹을 우선 선정

가. 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며 제안 내용의 평가 및 사업자 선정에 관한 세부사항은 공개하지 않습니다.

나. 심사위원회에서 자료나 참석요구가 있을 경우에는 이에 응해야 합니다.

다. 사업계획서에 허위사실을 기재하거나 불성실한 경우에는 심사대상에서 제외될 수 있습니다.

라. 불가피하게 사업내용 등을 변경할 사유가 발생한 경우, 사전에 서면으로 승인을 받은 후 집행해야 합니다.

마. 당초 계획서상의 사업계획에 대한 불이행시 선정이 취소될 수 있습니다.

바. 동일하거나 유사한 내용의 단위사업에 대해 타 부서 또는 다른 공공사업과의 중복지원을 지양해야 하며, 해당 사실이 확인될 경우 평가에서 제외되거나 선정이 취소될 수 있습니다.

붙임1**양평군 신활력플러스사업 포장디자인 개발 신청서****양평군 농촌신활력플러스사업 포장디자인 개발 신청서**

사업명				
지원상품 (해당란에 ✓)	<input type="checkbox"/> 원물	<input type="checkbox"/> 가공식품	<input type="checkbox"/> 공산품	<input type="checkbox"/> 기타
신청자	단체명		대표자	
	연락처		이메일	
	주 소			
실무책임자 ※대표자일 경우도 기입	성 명		생년월일	
	연락처		이메일	

작성한 내용은 사실과 다름 없으며, 양평군 농촌신활력플러스사업 액션그룹으로
신청합니다.

2026년 월 일

액션그룹명 : ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

대표자 : ○ ○ ○ (인)

- <구비서류> 1. 사업계획서 1부
2. 개인정보처리 동의서 1부
3. 양평군 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업 참여 협약서 1부
4. 법적 유통요건 증빙 서류

양평군 신활력플러스 추진단 귀중

「액션그룹명」 사업계획 요약

「액션그룹명」 사업계획 요약						
사업명						
기본현황	설립일자	0000년 00월 00일				
	주요 판매 상품			매출액	' 24년	백만원
					' 25년	백만원
					' 26년(목표)	백만원
	유통 현황	자체 매장		유통 가능 요건 충족 여부	법적 유통요건 충족	
		온라인 직판				
		직거래장터			유통 준비 중	
		도·소매 유통				
		기타			해당 없음	
조직의 소개	<div>- 기업 이념 및 조직의 전문성</div> <div>- 사업 운영 관리 역량</div>					
사업 추진현황	<div>- 현재 판매 중인 상품</div> <div>- 상품 생산 공정</div> <div>- 기존 포장·브랜딩 운영 현황</div>					
양평군의 소득 증대와 지역활성화에 기여에 대한 서술	<div>- 신활력플러스 사업과의 연계성</div> <div>- 지역민 일자리 창출 성과 및 발전 가능성</div> <div>- 지역농산물 활용</div> <div>- 양평군을 대표하는 상품</div>					

<p>디자인 개발의 필요성</p>	
<p>개발품목 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신제품 개발(), 기존제품 리뉴얼() - 규격(가로×세로×높이), 무게: - 용도: - 기술분야 : - 제작방법 : - 주요타겟 : - 경쟁사 제품(판매가격 등) : - 시장동향(시장규모, 경쟁사 제품, 제품동향 등) :
<p>디자인 요구사항</p>	<p>1) 디자인 컨셉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 : - 컬러 : - 이미지 : - 글꼴 : - 기능성 강조 : - 친환경과 비용 고려 : <p>2) 나타내고자 하는 이미지(해당 사항에 대해 서술)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자연친화적 이미지 : - 건강과 웰빙 이미지 : - 고품질 및 프리미엄 이미지 : - 편리성 및 현대적 이미지 :

활용방안		<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 아이덴티티 강화 : - 마케팅 홍보 전략 : - 제품 경쟁력 강화 : - 친환경 경영 홍보 : 	
목표 · 기대 효과	정성 목표		
	정량 목표		
기존제품(사진 및 정보)		경쟁제품(대표적인 경쟁상대)	

정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

사업명	양평군 농촌신활력플러스 액션그룹		
단체명		대표자	
성명	직위	주요업무	개인정보이용 동의
		※총괄책임자 작성	※자필서명

양평군신활력플러스사업 실행조직 신청과 관련하여 『개인정보 보호법』 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집 · 이용 · 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

☐ 수집 · 이용 · 제공 목적

- 양평군신활력플러스 실행조직 신청과 관련하여, 지원사업 운영 및 관련 서비스 · 정보 제공, 참여그룹 선정평가, 사후관리를 위한 목적으로 수집 · 이용 · 제공됩니다.

☐ 수집 · 이용 · 제공하는 개인정보 항목

- 성명, 소속, 직위, 주소, 전자우편주소, (휴대)전화번호, 그룹명, 사업자번호, 업력, 매출액, 고용인원 등 사업 운영에 필요한 개인식별 정보

☐ 개인정보 보유 · 이용 · 제공기간

- 위 개인정보는 수집 · 이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기합니다.
- 사업(협약) 종료일 후에는 지원사업의 이력관리 및 참여그룹 사후관리를 위하여 보유 · 이용됩니다.(5년)

☐ 제3자 정보 제공 동의

- 양평군신활력플러스추진단이 수집한 개인정보는 신청자격 검토, 제제사항 해당 여부 확인, 지원이력 관리 등의 목적으로 제3자(지자체, 유관기관 등)에게 제공할 수 있습니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위의 개인 또는 법인정보의 수집 · 이용 · 제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집 · 이용 · 제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집 · 이용 · 제공하는 것에 동의합니까?

☐ 예

☐ 아니요

2026년 월 일

액션그룹명

(직인)

성명

(인)

별첨 2 양평군 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업 참여 협약서

양평군 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업 참여 협약서

양평군 액션그룹별 맞춤형 포장디자인 개발 지원사업에 참여함에 있어,
본인은 다음의 사항을 충분히 이해하고 이에 따라 성실히 임할 것을 약속합니다.

제1조 (포장디자인사업 참여 성실성)

본인은 본 사업에 책임감 있게 참여하며, 모든 과정에 성실히 임할 것을 약속합니다.
따라서 정당한 사유 없이 무단 결석 또는 중도 포기할 경우, 향후 관련 사업 참여 및
지원에 불이익이 있을 수 있음을 인지합니다.

제2조 (마켓 운영 참여 및 책임)

선정된 액션그룹은 이후 신활력 온·오프라인 마켓 및 다양한 연계 사업에 참여할
기회와 책임이 부여됩니다.

본인은 이에 따라 정기적인 출점 및 판매 활동을 성실히 수행하며, 마켓의 공동 운영에
적극 기여할 것을 약속합니다.

제3조 (공동체 발전 기여)

본인은 본 포장디자인 개발 및 향후 활동을 통해 양평군 공동체의 지속가능한 발전과
로컬 경제 활성화에 기여하고, 지역자원 기반의 협력과 참여 정신을 바탕으로 공동체
구성원으로서의 책임과 역할을 다할 것을 약속합니다. 이에 양평군 신활력 추진단이
요청할 사항에 적극 참여할 것을 확인합니다.

제4조 (지적재산권)

본 포장디자인 개발을 통해 산출된 디자인 결과물에 대한 지적재산권은 양평군 신활력
추진단과 해당 액션그룹이 공동으로 보유합니다. 해당 액션그룹은 본 포장디자인을 자체
상품의 생산·유통·판매·홍보 목적으로 자유롭게 사용할 수 있으며, 양평군 신활력
추진단은 신활력플러스 사업 홍보, 성과 확산, 공공 목적의 활용에 한하여 이를 사용할
수 있습니다. 다만, 본 디자인 결과물의 제3자 양도, 독점적 사용권 설정, 상업적 재판매
등은 상호 협의 없이 이루어질 수 없습니다.

본인은 위의 내용을 숙지하였으며, 신활력플러스사업에 성실히 참여하고 관련 조건을
준수할 것을 약속합니다.

2026년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

양평군 신활력 추진단 귀중